

Elf weiße Punkte – das Markenzeichen von Wendt & Kühn

Die zeitlosen Engel der Traditionsmanufaktur bestechen neben ihrer charakteristischen Form und dem besonderen Ausdruck vor allem durch eines: ihre elf weißen Punkte. Auch im 21. Jahrhundert haben sie nichts von ihrer Ausstrahlung und ihrer gestalterischen Stärke verloren und zählen damit zu den Design-Klassikern aus dem Hause Wendt & Kühn. Mit ihrer einzigartigen Gestalt, ihrem Ausdruck und dem kindlichen Charme verzaubern sie Freunde der Marke, Liebhaber und Sammler. Bleibt nur noch die Frage, warum es genau elf Punkte sind, die die Engel seit 1923 auf ihren Flügeln tragen. Grete Wendt antwortete darauf stets mit einem Lächeln: „Es hat sich halt so ergeben“. Sicherlich traf sie die Entscheidung aus gestalterischer und proportionaler Sicht.

Fotograf: S + M Rümmler